

Prva konferencija studenata agroekonomista
u organizaciji Hrvatskog agroekonomskog društva

Digitalni marketing vs. klasično oglašavanje hrane

Utorak, 6. lipnja 2017., Agronomski fakultet, Velika vijećnica

14:00-14:10 Otvaranje skupa

14:10-14:25 Paula Jurjević i Lara Radović: *Marketing u poljoprivredi – osnovna teorijska znanja*

14:25-14:45 Kristijan Pakšec, *Inspiracija: Digitalni marketing u poljoprivredi*

14:45-15:05 Vedran Vereš, Universal McCann Zagreb: *Tradicionalni marketing u prehrambenoj industriji*

15:05-15:25 Marko Pezer, Badel: *10 godina branda Korlat*

15:25-15:40 Pan-pek pauza za snack

15:40-15:55 Goran Vrabac, Volim ljuto: *Kako pomoću Interneta prodati proizvod?*

15:55-16:10 Nives Kalit, Mliječno s potpisom: *Proizvodi koji se prodaju bez oglašavanja*

16:10-16:40 Rasprava

16:40 - Franck snack + druženje studenata i predavača

Pozivamo Vas da svojim prisustvom i aktivnim sudjelovanjem doprinesete uspjehu prve studentske konferencije!

Veselimo se vašem dolasku!

Za više informacija upit na email: haed@agr.hr ili 01/239 4060